



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de março 2025

MÉRTOLA: LIDL INVESTE SEIS MILHÕES DE EUROS EM NOVA LOJA E CRIA 19 NOVOS POSTOS DE TRABALHO

O Lidl Portugal prossegue o seu processo de expansão da rede de lojas de norte a sul do país e celebra a abertura da nova loja em Mértola, a primeira neste concelho. A loja foi concebida para proporcionar aos clientes uma experiência de compra moderna e confortável, com acesso a produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

Exibindo uma imagem arquitetónica contemporânea e uma fachada totalmente envidraçada, a nova loja de Mértola foi concebida para oferecer aos clientes da região a melhor experiência de compra nas suas compras diárias e semanais. Além da oferta variada de produtos alimentares e não alimentares, os clientes desta nova loja irão encontrar uma zona de padaria com máquina de corte de pão, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, um serviço de corte de bacalhau e quatro caixas de pagamento rápido para cestos e carrinhos, para os clientes que preferem esta opção.

A equipa desta loja conta com um total de 19 colaboradores que ajudarão os clientes no seu dia-a-dia. Todos estes colaboradores contam com um vínculo laboral sólido, que inclui a oferta de contrato sem termo, assim como acesso a formação e a excelentes oportunidades de carreira dentro da empresa.

Reforçando o compromisso do Lidl Portugal com a sustentabilidade e o ambiente, foi privilegiado o uso de lâmpadas LED, a instalação de painéis fotovoltaicos e no parque de estacionamento encontram-se dois postos de carregamento para carros elétricos, que possibilitam uma recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos, o que permite o abastecimento durante uma ida regular às compras. Desta forma, a população de Mértola tem agora a sua disposição os primeiros carregadores rápidos do concelho.

No âmbito do seu programa Realimenta - que faz chegar diariamente, mediante a doação de artigos em perfeitas condições de consumo, higiene e segurança, produtos a quem mais precisa -, a nova loja irá beneficiar a Santa Casa de Misericórdia de Mértola.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: filipe@pressclub.pt / monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Em celebração desta abertura, o Lidl vai oferecer, durante as primeiras duas semanas, um cupão de 5€ a todos os clientes registados na app Lidl Plus para descontar numa compra mínima de 35€ nesta loja, com validade de 7 dias. A par desta oferta, todos os utilizadores desta app podem ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar os folhetos, obter talões e faturas digitais, nas quais é possível optar pela introdução prévia e, desta forma, automática do NIF, reforçando assim a redução da emissão de papel em prol da proteção do planeta. Além destas funcionalidades, a aplicação permite ainda verificar os horários de abertura e localização das lojas, fazer listas de compras, consultar receitas, participar em passatempos, parcerias, prémios, cupões e descontos extra com o máximo de conveniência, acessível através de um simples clique.

A loja localiza-se na Rua Professor Bento de Jesus Caraça, 7, 7750-295 Mértola, e está aberta diariamente das 8h00 às 21h00. O parque de estacionamento tem capacidade para 80 lugares.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: filipe@pressclub.pt / monica@pressclub.pt